

搜索引擎认定的搜索优质内容解读

一、优化内容质量的必要性

1、从百度搜索的视角出发：百度搜索的重要职责是为用户提供最具有价值的信息，而内容质量是价值的最核心体现。

搜索质量算法日常积累了大量样本，当两个同类内容比较时，搜索质量算法会根据优质内容的标准，给出这两个内容在各个维度的分值，从而让更加优质的内容排在前面。

因此，每一位内容生产者对内容质量细微的调整和优化，搜索质量算法都会给出明确的反馈。而百度搜索也在持续优化算法，让优质内容脱颖而出，呈现给需要的用户。

2、从站点视角出发：高质量的内容有助于用户的留存，有利于长期获取忠实用户沉淀，打造品牌影响力。

用户浏览后满意度高、口碑好、优质内容占比越多的站点，对用户、对搜索的价值就越大。当用户搜索同类需求时，就有机会被更多用户关注到，形成良性的循环。因此从整体和长远考虑，站点需要持续优化优质内容。

3、从用户视角出发：持续获取高质量内容，有利于提高用户对内容平台的信任度，增强用户的粘性。

二、优质结果具备什么特质

1、出身专业 —— 发布来源可信赖

（1）聚焦擅长的领域

当内容生产者在输出内容时，涉及的领域不应该过杂，浪费精力去生产、堆砌不熟悉的内容，同时百度搜索引擎也不倾向内容类型杂乱的来源，最后可能会得不偿失。如果是平台型站点，不同类型的内容在站点结构设计时要有所区隔，用户浏览页面时能够遵循一定的规律找到目标内容。

内容生产者聚焦同类型领域的目的有两个：

①是大家可以发挥所长，在专业领域内生产专业的内容，把最擅长的内容做好，自然能够提升内容质量；

②当个人/机构账号或者垂类站点能够坚持生产同类型的内容时，搜索和用户也会认可站点的专业度，有利于持续满足用户的同类型需求，获得更高的内容质量评分。

以下是优秀示例↓



账号 领域专一



站点 领域专业



垂直平台 领域专一

(2) 身份背景真实、权威，让用户可感知到

当个人或者机构生产内容时，可以通过补充自身在相关领域的专业证明，来提高自身的权威性，获得用户的信任。比如：发布医疗科普信息的内容生产者通过提交自己的医生从业执照、从业的医院和科室等等来获取专业认证；发布母婴故事分享的妈妈，持续发布母婴内容，也能形成自己的内容口碑和专业性。

以下是优秀示例↓



账号 权威有背书



站点 行业知名

(3) 行业内知名，有声望

站点、个人或者机构账号可以通过在专业行业内持续输出优质内容，做出贡献，逐渐提升自己在业内影响力和知名度。

以下是反面示例↓



非权威站点 账号 发布健康医疗内容

账号内容领域不专一

2、文采出众 —— 核心信息的有内涵，信息传达感受好

信息传达是内容质量的核心部分。普通网页内容的类型众多，比如文章、视频这种以内容为主的，也有下载、查询工具这样偏操作类型的，还有首页、个人主页、列表页等等。不管什么类型的页面，都承担着传递信息的用途。在向用户传递信息时，是否能做到以下的要求，对这些页面类型来说指导意义是互通的。

(1) 表述清晰阅读顺畅，文笔用词用句舒适

内容表述时，要求清晰明确，行文有逻辑，遣词造句有美感，阅读舒适。可以从内容特点出发，提升用户吸收内容后的收获感。比如，内容深刻引人思考、文笔轻松令人愉快、文笔严谨、令人信服等等。

以下是优秀示例↓



文笔优美 配图精心

以下是反面示例↓



内容过少不够丰富



内容与标题不相关

(2) 专业严谨深度全面，理解透彻，实操性强

行文严谨考究，能体现这个行业的专业性，比如：运用专业的术语、话术、和思考方式。能够努力深挖深层次的原因、逻辑，多角度、多覆盖地全面分析和阐述观点。对于需要指导用户操作的内容，要求条理清晰，实用。如果单纯通过文字等无法表达清楚的，可以借助更丰富的形式传达。

以下是优秀示例↓



表述严谨 内容全面 格式清晰

以下是反面示例↓



写作信息不清 内容与标题不符



配图不清晰 缺少过程图片



内容不完整

(3) 制作精美，视觉效果佳，浏览体验愉悦连贯

制作精美，提高用户的视觉、浏览体验。这里考察的是最常见也是最容易被忽视的内容元素，如：字体、段落、版式、大小标题、搭配的辅助图片视频等，要求做到丰富

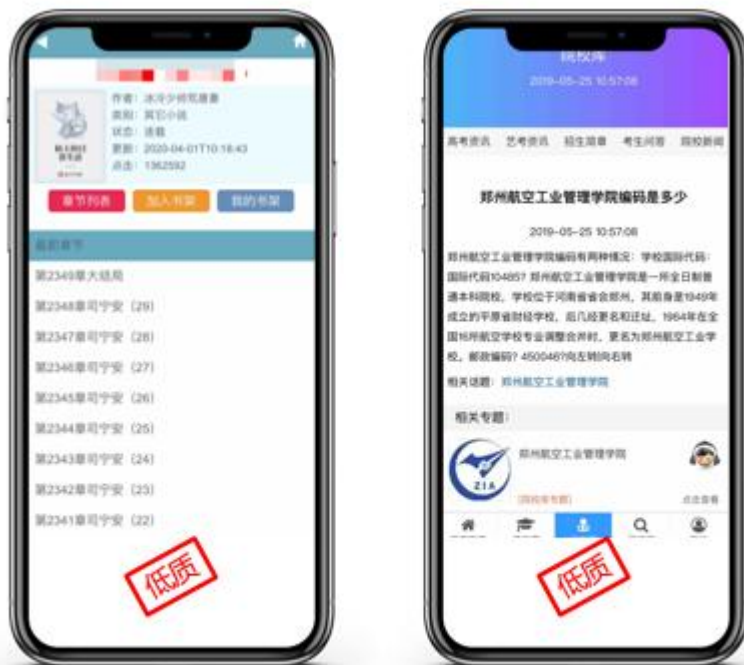
美观、层次分明、切合主体、主题升华、帮助用户更好的理解内容以及阅读体验连贯舒畅。两个较为相似的内容，因为排版布局的不同，可能会产生不一样的质量分数。

以下是优秀示例↓



格式排版清晰 内容专业 实操性强

以下是反面示例↓



配图错 作者信息错 章节无标题

内容回答不清楚 格式混乱

3、体验舒适 —— 排版/交互/功能 使用流畅

这里的使用体验流畅，和上文中的制作精美有所不同，制作精美考察的是内容主体部分的美化，而这里考察的是页面的整体布局、核心交互、功能体验舒适等。

(1) 排版布局合理，考虑用户体验

以下是优秀示例↓ 排版合理，布局清晰，图片与文字搭配



三、互动答疑

1、我发布的内容领域并没有所谓专业深度性可言，追求的专业是什么呢？

当然，并不是所有行业都需要严格专业深度可言，这里并不是鼓励大家一定非要把简单的事情硬要熬出来一个冗长的内容。是希望站在自身行业视角上，做到体验的提升。

2、为什么我的内容搜索排序很低？

希望大家首先按照前文中所提到的，从领域专业、内容传达、用户体验和周边信息四个方面全面排查自身的内容质量；其次可以搜索用户可能搜索的 **query**，去对比了解，是否有其他的更好的结果已经在了。

3、原创内容并没有得到很好的收录，这种情况怎么办？

搜索排序受到多重因素的影响，比如用户的喜爱程度、站点的整体质量等。单从原创一个维度无法衡量内容没有被收录的原因。

4、PC 端的优质内容有什么标准？

PC 端和移动端对优质内容的标准是统一的。

5、百度搜索会更喜欢嵌入视频的文章吗？

如果嵌入视频的内容符合主题内容的要求，且满足用户的需求，在此基础上用更加丰富的形式展现，可以整体提高文章观感。但这并不是绝对的，事实上百度搜索并没有对内容的展现形式有硬性要求，如果有些内容更加适合用文字或者图片的形式展现，就不必非要用视频。

7、有权威来源的文章会加分，那么没有权威来源的文章会被减分吗？

不会。在一个专业领域，如果某个内容生产者有专业背书，同时内容优质，那么他的内容有可能会被加分。但是如果他有专业背书，但是内容低质，反而其他站点提供的内容十分全面丰富，在内容质量层面我们不会被减分，且分数会高于前者。

8、文章被插入一小段广告会被打压吗？

文章中间是坚决不允许插入任何广告的，如果您想插入广告，可以在文章正文结束后，不影响用户体验的前提下插入广告。